

Prof. Dr. Birgit Richard

Clipping Reality II. Interpretationen und Theorien zum Musikvideoclip

FW I+II (Doppelseminar mit Online Forum und zwei Blockseminaren bzw. Workshops/Exkursionen nach Karlsruhe ZKM; 1. Termin voraussichtlich)

Do 10-12 Studio



Seminar / kontinuierliche Sitzungen

Im Vordergrund stehen hierbei neben der Fortsetzung der Erprobung der Methoden der (Produkt- und Produktions-) Analyse insbesondere der Ästhetik des Clips und die medialen Bildwelten; Methoden der Rezeptions- und Aneignungsanalyse sind nur am Rande von Bedeutung. In diesem Semester erweitert sich der Blick auf die Aufarbeitung der Theorien und der Literatur zu Musikvideoclips.

Blocktermine

Die Exkursions- bzw. Workshoptermine sollen Gelegenheit zu Ausstellungsbesuchen und zum interdisziplinären Austausch mit anderen Universitäten geben.

Virtuelles Forum

Die Veranstaltung findet in interdisziplinärer (Soziologie, Medienwissenschaft, Kunstpädagogik) und interuniversitärer Kooperation (Universität Koblenz-Landau, Campus Landau, Goethe-Universität Frankfurt/M) statt. Die Ergebnisse der einzelnen Sitzungen werden dem jeweils anderen Seminar über eine Website zur Verfügung gestellt. Die Studierenden sollen sich über die Mailinglist schon vor den Sitzungsterminen und Blockveranstaltungen über die Inhalte austauschen und diese aktiv gestalten.

Zur Arbeitsorganisation: Erwartet wird engagierte und aktive Mitarbeit (Referat und Handout, die Clipanalyse soll digital aufbereitet werden, z.B. mit Stills, Form wird im Seminar bekanntgegeben). Da es sich um ein Doppelseminar handelt, können nach Absprache zwei Leistungsnachweise erworben werden.

Das Seminar ist Teil einer thematischen Reihe: Im Wintersemester 2002/03 (Handouts unter <http://www.uni-frankfurt.de/fb09/kunstpaed/indexweb/ws0203/crossover.htm>) wurde in das Themenspektrum des Museums, der Sammlung von Gegenständen und der Jugendkulturen eingeführt. Im Sommersemester 2003 (Handouts unter <http://www.uni-frankfurt.de/fb09/kunstpaed/indexweb/ss03/ss03jukuplan.htm>) fand eine Zentrierung der Seminararbeit auf den Gegenstandsbereich der Präsentation von jugendspezifischen Themen und Gegenständen statt. Im Wintersemester 03/04 <http://www.uni-frankfurt.de/fb09/kunstpaed/indexweb/ws0304/ankuend.htm>

richtete sich der Blick nun auf den speziellen Umgang von Jugendlichen mit Raum. Im Sommersemester 04 (<http://www.uni-frankfurt.de/fb09/kunstpaed/indexweb/ss04/titravel.htm>)

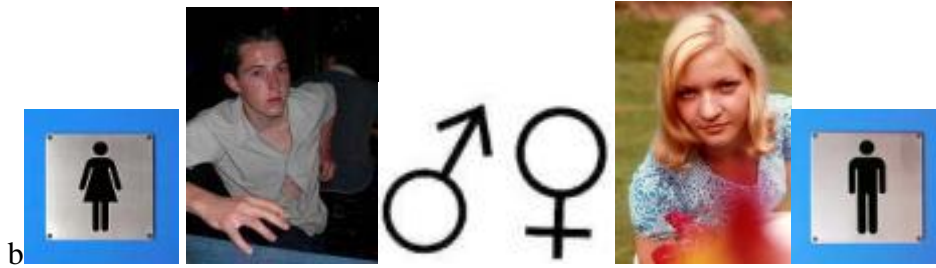
konzentrierte sich die Diskussion auf das Thema Zeit und spezielle jugendliche Zeitobjekte.

Im Mittelpunkt des Seminars im Wintersemester 2005 stand die Beschäftigung mit medialen Alltagskulturen von Jugendlichen gespiegelt über Mediensymboliken im Musikvideoclip. Vor dem Hintergrund von Cliptypologien und Analysenschemata strukturiert die Fokussierung von Themensträngen wie Geschlecht, Gewalt, Zeit Raum Körper/Objekt die Auswahl der Videos. Die ausgewählten Themenstränge entsprechen den Modulen der Coolhunters Ausstellung.

<http://web.uni-frankfurt.de/fb09/kunstpaed/indexweb/ws0405/clippingrealitySeminarplan.htm>

Musikvideo und Gender

Kommentierte Linkliste



I. Analyse Musikvideo und Gender

A. Wissenschaftliche Arbeiten

1. 2004 Cullity, Jocelyn Frontiers: Sex Appeal and Cultural Liberty: A Feminist Inquiry into MTV India

http://www.findarticles.com/p/articles/mi_qa3687/is_200401/ai_n9381253

2. 2003 Marika Tiggemann Thin Ideals in Music Television. A Source of Social Comparison and Body Dissatisfaction

<http://www3.interscience.wiley.com/cgi-bin/fulltext/106571367/PDFSTART>

Abstract: Objective: The study investigated the impact of thin idealized images of women as presented in music television, a popular form of entertainment for young people.

Methods: A sample of 84 women viewed a videotape containing either appearance music videos (which emphasized appearance and featured thin and attractive women) or nonappearance music videos. The instructional set was also manipulated to encourage or discourage social comparison.

3. 2003 Christina Schoch Dancing Queen und Ghetto Rapper

http://www.uni-trier.de/~linsenho/abstract_schoch.htm

Dancing Queen und Ghetto-Rapper. Konstruktion von Geschlecht und Ethnizität in populären Musikvideos. Eine qualitative Diskursanalyse von den 1980er Jahren bis zur Gegenwart

4. 2003 Popular Music and Society: Spice World: constructing femininity the popular way

http://www.findarticles.com/p/articles/mi_m2822/is_1_26/ai_106474000

Dafna Lemish untersucht die Merkmale und Zeichen von Weiblichkeit, Geschlechterrollen, die die Spice Girls als female pop stars über Videoclips, CDs, Internet seiten, MTV-specials vermitteln.

5. 2003 Wissen24 - Die Darstellung von Sexualität im Musikvideoclip - <http://www.wissen24.de/vorschau/31524.html>

Die Seminararbeit analysiert die Darstellungen von Geschlechterdifferenzen, die Kriterien zur Geschlechterdarstellung anhand von drei Musikvideos.

6. 2000 Ulrike Bergermann Der reproduzierte Star im Videoclip

<http://www.thealit.de/lab/serialitaet/teil/bergermann/bergermann.html>

„Und wenn "Reproduktion" nicht nur ein technischer Modus zur Vervielfältigung eines Originals ist, sondern kulturell immer auch mit Fortpflanzung, Generationen und Weiblichkeit in Verbindung steht, welche Konzepte lassen sich dann in aktuellen Videoclips finden? Zentrales Beispiel für diese Fragestellung ist hier der Clip zu As (George Michael, Mary J. Blige, 1999).“

7. 1999 Cultural approaches to the rhetorical analysis of selected music videos

<http://www.sibetrans.com/trans/trans4/rybacki.htm>

Videos typically take one of three forms: performance, narrative, and conceptual. While these forms could provide the basis for a content analytic analysis of music videos, the authors of this paper argue that one of a number of cultural approaches to criticism may offer greater insight. It does so by providing brief analyses of six music videos using a variety of cultural approaches.

8. 1999 Country music video in the country's Year of the Woman -- Andsager and Roe 49 (1): 69 -- Journal of Communication

<http://joc.oupjournals.org/cgi/reprint/49/1/69>

Forschungsarbeit über die Darstellung von Frauen in Country Music Videos.

9. 1999 Dibben, Nicola Representations of femininity in popular music

<http://www.jstor.org/cgi-bin/jstor/printpage/02611430/ap030036/03a00030/0.pdf?backcontext=page&dowhat=Acrobat&config=jstor&userID=8d025601@uni-frankfurt.de/01cce44037c1de10215e1a08b&0.pdf>

10. 1999 Seidman, Steven A. International Journal of Instructional Media:
Revisiting sex-role stereotyping in MTV videos

http://www.findarticles.com/p/articles/mi_qa3756/is_199901/ai_n8848661

11. 1999 Tzang Music Television or Monopoly Television

<http://www.tzangisth.net/labyrinth/httpLabyrinthWorkz/Poetry/MTV.html>

MTV: Skeleton

Page 1: Introduction : The Birth of a New Generation

Page 2 : the Historical Background

Page 3: What sells in MTV

Page 4: What suxx in MTV

Page 6: MTV Genres

Page 7 : Adam and Eve -Issue of Sexism

Page : Black or white - Racist Television

Page 9: Sexually Explicit

Page 10:Violence

Page 12: Agenda Setting Theory as seen in Politics

12. 1998 Vernallis, Carol The aesthetics of music video: an analysis of
Madonna's 'Cherish'

<http://www.jstor.org/cgi-bin/jstor/printpage/02611430/ap030032/03a00020/0.pdf?backcontext=page&dowhat=Acrobat&config=jstor&userID=8d025601@uni-frankfurt.de/01cce44037c1de10215e1a08b&0.pdf>

The article provides both a description of the ways that musical and visual codes operate in a music video, and an in-depth analysis that shows these operations at work in a temporal flow. ..."It is by attending to these features – many of which would be called aesthetic features – that we can learn about music video's modes of representing race, gender, and sexuality."

13. 1997 Ulrike Bergermann: Vogue. Fotografie und Bewegung im
Musikvideo

<http://wwwcs.upb.de/~bergerma/texte/vogue.html>

Die wissenschaftliche Arbeit beschäftigt sich mit Fotografie und Bewegung, der Inszenierung von Stars, den Geschlechterrollen, der Konstruktion von Identitäten in „Vogue“ (1990) von Madonna.

14. 1997 Stan Hawks, Stories of Deception in Madonna's Music

<http://www.leeds.ac.uk/music/Info/CMJ/Articles/1997/01/01.html>

Stan Hawks untersucht den Einfluss von Gender und Identität auf die Popmusik anhand eines Videoclips von Madonna.

15. 1995 Ulrike Bergermann, Madonna ff

<http://wwwcs.upb.de/~bergerma/texte/madonna.html>

Der Text beinhaltet eine Analyse der drei Versionen des Musikvideos "Like a virgin" von Madonna, der hierin enthaltenen Weiblichkeitsbilder, der Jungfräulichkeit, dem Spiel mit Geschlechterverhältnissen.

16. 1994 Music Video in Social Context Renate Müller

<http://www.ph-ludwigsburg.de/musiksoziologie/escom5.htm>

Über Musikvideos als Vermittler von Identität/Orientierungspunkt bei der Konstruktion von Identität

17. 1994 Hurley, Jennifer Music Video and the Construction of Gendered Subjectivity

<http://www.jstor.org/cgi-bin/jstor/printpage/02611430/ap030024/03a00080/0.pdf?backcontext=page&dowhat=Acrobat&config=jstor&userID=8d025601@uni-frankfurt.de/01cce44037c1de10215e1a08b&0.pdf>

18. 1994 Toney, Gregory T. Effects of gender and gender role self-perceptions on affective reactions to rock music videos

http://www.findarticles.com/p/articles/mi_m2294/is_n7-8_v30/ai_16125354

19. 1993 Sommers-Flanagan et al What's Happening on Music Television? A Gender Role Content Analysis

<http://comm2.fsu.edu/faculty/comm/Sapolsky/sexinmed/Readings/SommersMTV.DOC>

20. 1992 Freccero, Carla Our Lady of MTV: Madonna's "Like a Prayer"

<http://www.jstor.org/cgi-bin/jstor/printpage/01903659/ap020045/02a00090/0.pdf?backcontext=page&dowhat=Acrobat&config=jstor&userID=8d025601@uni-frankfurt.de/01cce44037c1de10215e1a08b&0.pdf>

Analyse des Videoclips 'Like a Prayer' von Madonna unter dem Aspekt der Geschlechterrollen.

21. 1987 Music video. questions of performance, pleasure and address
Sally Stockbridge

<http://www.mcc.murdoch.edu.au/ReadingRoom/1.2/Stockbridge.html>

"...the main project here is a reformulation of notions of spectatorship and the gaze in relation to male and female performance in and around music video clips."

B. Popular media (Ezines, weblogs, newspapers/magazines)

1. 2005 FR Himmelskörper Elke Buhr

http://www.frankfurter-rundschau.de/ressorts/kultur_und_medien/feuilleton/?cnt=614945

Der Artikel in der FR thematisiert die extrem kritische Beobachtung der Körper weiblicher Stars hinsichtlich ihrer Übereinstimmung mit bestehenden Schönheits-Normen durch die Öffentlichkeit.

2. 2004 Jutta Franzen I'm loosing my favourite game

<http://www.digitaldiva.de/salon/auto/auto01.html>

In "Fatale Bewegungen" analysiert Jutta Franzen den Clip "My favourite game" der Cardigans (Weblog).

3. 2004 Interview: Le Tigre: the do-it-yourself doyennes of political dance-punk are looking to rouse music from its apathetic slumber with a fiery new album and a furious dose of activism

http://www.findarticles.com/p/articles/mi_m1285/is_8_34/ai_n6186306

4. taz 13.5.2004 Fuck you, pay me, jetzt auch als Clubhit

<http://www.taz.de/pt/2004/05/13/a0252.nf/textdruck>

5. 2003 Strass in der Manege - sueddeutsche.de

<http://www.sueddeutsche.de/kultur/artikel/762/20742/>

Der Text beschreibt weibliche Rollenfestschreibungen im Pop(u. a. Madonna, Britney Spears, Kylie Minogue, Pink) und den Umgang der Stars mit diesen Klischees.

6. 2003 Peaches Bochumer Stadt- & Studierendenzschrift

<http://www.ruhr-uni-bochum.de/bsz/616/3a.html>

Rezension der CD „Fatherfucker“ von Peaches

7. 2001.:Phase 2:Material Girl

<http://phase2.nadir.org/rechts.php?artikel=53&print=>

Material girl: Artikel über Sex und Gender aus einer radikal linken Perspektive.

II. Race

1. 2004 Braziel, Jana Evans Popular Music and Society: "Bye, bye baby": race, bisexuality, and the blues in the music of Bessie Smith and Janis Joplin

http://www.findarticles.com/p/articles/mi_m2822/is_1_27/ai_n6075275

2. 2004 Hikes, Zenobia L. Hip-hop viewed through the prisms of race and gender

http://www.findarticles.com/p/articles/mi_m0DXK/is_13_21/ai_n6354961

2. Perspectives Fall 2002 Volume 8, Issue 2 Dona Troka You Heard My Gun Cock: Female Agency And Aggression In Contemporary Rap Music

<http://www.rcgd.isr.umich.edu/prba/perspectives/fall2002/troka.pdf>

“I would like to begin my journey from George’s quote to Young’s quote by looking at the work of Tricia Rose; namely, her book, *Black Noise: Rap Music and Black Culture in Contemporary America*. Starting with her fifth chapter “Bad Sistas: Black Women Rappers and Sexual Politics in Rap Music,” I discuss what women in rap music historically have contributed as well as what issues they have addressed...”

“It is at that time I would like to introduce a specific discussion of female rapper Eve and her song and video for “Love Is Blind.” This work will act as a bridge between Crenshaw’s work and Young’s discussion of the five “faces of oppression.” I will discuss both how the insights of Crenshaw’s and Young’s theories are found in Eve’s work, and also how Eve’s work informs and embodies their theories. By using a fairly recent example of Eve’s song “Love Is Blind” (released in 1999), I hope to update some of the work Rose did when she published her book in 1994.”

3. ~2002 Ayanna Exploitation of Women in Hip-Hop Culture

<http://www.mysistahs.org/features/hiphop.htm>

Der Text untersucht Genderverhältnisse/Frauenbilder der Hip-Hop Kultur (als Manifestation des kollektiven Gedächtnisses afroamerikanischer und latein-amerikanischer Kultur)

allgemein sowie bei Musikvideos und setzt diese zu den ‚mainstream American ideas‘ in Beziehung bzw. leitet sie aus jenen ab.

4. ~2002 Rana A. Emerson AFRICAN-AMERICAN TEENAGE GIRLS AND THE CONSTRUCTION OF BLACK WOMANHOOD IN MASS MEDIA AND POPULAR CULTURE

<http://www.rcgd.isr.umich.edu/prba/perspectives/springsummer2002/emerson.pdf>

As Black youth culture, especially Hip-Hop, in the late 1990's and at the turn of the 21st century, dominates global media and popular culture, young African-American women are more present than ever before in the mass media and popular culture as performers, producers and consumers. As a result, it is more important than ever to pay close attention to the ways in which Black womanhood is constructed and represented in the media, and how those images of Black femininity inform the social contexts and impact the lives of teenage African-American girls. The following paper will provide a review of the literature pertinent to a consideration of the salient issues surrounding Black adolescent girls, media, and society.

5. 2002 Back, Les Voices Of Hate, Sound Of Hybridity: Black Music And The Complexities Of Racism

<http://www.jstor.org/view/02763605/ap030032/03a00030/0?frame=noname&userID=8d025601@uni-frankfurt.de/01cce44037c1de10215e1a08b&dpi=3&config=jstor>

6. 2000 Bernd Hoffmann et al Gestaltungselemente im afroamerikanischen Videoclip

http://www.uni-koeln.de/ew-fak/Mus_volk/scripten/hoffmann.htm

Another victim of the ghetto? besteht aus drei Texten:

6.1 Bernd Hoffmann geht in "Anmerkungen zu poetischen und visuellen Konzepten im afroamerikanischen Videoclip" inneren (Beziehung zwischen Text und Musik) und äußeren (Atmosphäre, gängige Stereotypen in der Visualisierung afroamerikanischer Musik) Repräsentationsformen anhand einiger Text- und Bildmotive nach (z. B. Boasting, Code-Switching, Signifyin)

6.2 Christoph Buß untersucht die ausgeprägte Symbolhaftigkeit und Bildgewalt von Public Enemy's Do you wanna go our way??? in den drei Gestaltungsebenen Text, Musik und Bild. Er analysiert dabei auch die poetischen Mittel und gleicht diese mit den tradierten Repertoires verbaler Manipulationstechniken innerhalb des Black American English ab.

6.3 Ursula Wulf beschreibt die Bildsprache im Videoclip Do you wanna go our way??? von Public Enemy.

7. 1999 Enculturation Steven Best and Douglas Kellner

http://enculturation.gmu.edu/2_2/best-kellner.html

Rap, Black Rage, and Racial Difference

"A significant part of hip hop culture, [1] rap articulates the experiences and conditions of African-Americans living in a spectrum of marginalized situations ranging from racial stereotyping and stigmatizing to struggle for survival in violent ghetto conditions. In this cultural context, rap provides a voice to the voiceless, a form of protest to the oppressed, and a mode of alternative cultural style and identity to the marginalized. Rap is thus not only music to dance and party to, but a potent form of cultural identity."

8. 1998 Aggressors or Victims: Gender and Race in Music Video Violence -
- Rich et al. 101 (4): 669 -- Pediatrics

<http://pediatrics.aappublications.org/cgi/content/full/101/4/669>

Studie über die Gender- und Hautfarbenzuschreibung von Opfern und Tätern in Musikvideos, die Gewalt zeigen.

Objective: To examine portrayals of violence in popular music videos for patterns of aggression and victimization by gender and race.

Design and Setting. Content analysis of 518 music videos broadcast over national music television networks, Black Entertainment Television (BET), Country Music Television (CMT), Music Television (MTV), and Video Hits-1 (VH-1) during a 4-week period at randomly selected times of high adolescent viewership.

Main Outcome Measures. Differences in the genders and races portrayed as aggressors and victims in acts of violence.

9. 1997 Shelton, Maria L. Can't Touch This! Representations of the African American Female Body in Urban Rap Videos

http://www.findarticles.com/p/articles/mi_m2822/is_3_21/ai_55940227

"The following examination of music video texts by African American women will delineate gender and racial distinctions in the performance and production of popular music. This analysis is part of a larger study involving a "core-periphery theoretical model," as elaborated in David James's introduction to *Power Hits: Essays Across (Un)popular Culture* (13), to explore the relationship between African American women, popular music, and society. My work extends Tricia Rose's work in *Black Noise* by concentrating on the visual language inherent to music video production and interrogating the peripheral position of African American women in the music industry."

10. 1995 African American Review: If that's your boyfriend - he wasn't last night - homosexuality in African American music

http://www.findarticles.com/p/articles/mi_m2838/is_n2_v29/ai_17534815

Der Artikel aus der Zeitschrift African American Review von Paul Outlaw thematisiert den Umgang mit Homosexualität innerhalb der afroamerikanischen Musik.

11. 1995 Sex Roles: A Journal of Research: Differential gender effects of exposure to rap music on African American adolescents' acceptance of teen dating violence

http://www.findarticles.com/p/articles/mi_m2294/is_n7-8_v33/ai_17895695

Studie über die Akzeptanz und Wahrnehmung von ‚teen dating violence‘:

30 afroamerikanischen weiblichen und männlichen Jugendliche (Alter 11-16 Jahre) des inner city youth clubs in Wilmington, NC; einer Gruppe (zusätzlich nach Geschlecht getrennt) wurden nonviolent Rap-Videos und einer Gruppe keine Videos gezeigt, danach ein Text über teen dating violence vorgelegt und zu diesem anschließend Fragen gestellt. Anschließend wurden die Antworten abgeglichen.

12. 1994 African American Review: "Ladies first": Queen Latifah's Afrocentric feminist music video - Black Women's Culture Issue

http://www.findarticles.com/p/articles/mi_m2838/is_n2_v28/ai_15787237

“By examining "Ladies First" closely, this article explores issues raised by feminist rap; that is, rap that focuses on promoting women's importance, that demands equal treatment for women, and that demonstrates the need for women to support each other. While a feminist politics of entertainment is troubling and ambivalent, there are feminist entertainments such as "Ladies First" that present the viewer with moments of resistance to dominant exploitative images of women.”

III. Additional. Background

1. 2005 Musikfernsehen ist Vergangenheit Interview mit Steve Blame

<http://www.tonspion.de/newsartikel.php?id=904&TS=d4d3a68a2dfd2ec9677480f4bf370e4b>

Nach der endgültigen Übernahme von Viva durch MTV steht der Kölner Sender vor drastischen Veränderungen. Sogar über eine Schließung wird spekuliert. TONSPION sprach mit dem ehemaligen MTV-Moderator und Viva 2-Programmdirektor Steve Blame über Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft des Musikfernsehens.

2. 2005 Das Musikfernsehen ist tot-es lebe das Musikfernsehen,

<http://www.tonspion.de/newsartikel.php?id=884&TS=d4d3a68a2dfd2ec9677480f4bf370e4b>

Nach dem beschlossenen Aus für die letzten verbliebenen Musiksendungen im Musik-TV, Fast Forward und Mixery Raw DeLuxe, scheint das Ende der Videoclipkultur gekommen. Aber es gibt ein Medium, in dem die Musik noch spielt: das Internet. Tunespoon.tv springt in die Bresche und zeigt die Videos, die kein Sender mehr zeigen will.

3. 2004 Aikat, Debashis Popular Music and Society: Streaming violent genres online: visual images in music videos on BET.com, Country.com, MTV.com, VH1.com

http://www.findarticles.com/p/articles/mi_m2822/is_2_27/ai_n6123909

4. 2004 Bynoe, Yvonne Hip Hop As A Political Tool

<http://www.urbanthinktank.org/politicaltool.cfm>

5. 2003 Hesler. Richter Klischees im Spielfilm

<http://www.filmtext.com/start.jsp?mode=3&thema=E&key=14>

Ein Probestudium entscheidet in Probevorführungen über Varianten seiner Storybausteine, in Nordamerika endet er glücklich, in Südamerika unglücklich, in Europa glücklich unglücklich - kaum eine Kunstform ist so standardisiert wie der Spielfilm, keine hat so schematische Erzählmuster ausgeprägt. Manche Drehbuchschulen behaupten, der fiktionale Film erzähle die immergleichen zwei Dutzend Geschichten in stets neuer Ummantelung. Wie ein Film sie ummantelt, macht dann den Unterschied aus, der zur Trennung zwischen Autoren- und Genrefilm, zwischen Kunst- und Kommerzfilm, zwischen E und U führte.

6. 2002 Marschik. Dorer Sexismus in der Werbung pdf (application/pdf-Objekt)

http://www.mediamanual.at/mediamanual/themen/pdf/werbung/42_Marschik.pdf

War das Thema bis zum Beginn der 90er Jahre heftig diskutiert¹, ist es derzeit ruhig um das Thema Darstellung der Frau in der Werbung geworden. Hat sich die Situation in den vergangenen zehn Jahren wirklich massiv verbessert oder ist die sexistische Darstellung von Frauen in der Werbung ein dermaßen gewohnter Anblick, dass er kaum mehr Proteste hervorruft? Dieser Frage wollen wir im folgenden Beitrag nachgehen.

7. 2002 Andreas Backmund Madonna-Kultfigur und Fangemeinde.

<http://www.popmodern.de/Madonna-Kultfigur.pdf>

8. 2002 R. L'Heureux Lewis et al Rap Music, is it really all bad? Why Hip-Hop Scholarship is important

<http://www.rcgd.isr.umich.edu/prba/perspectives/fall2002/lewis.pdf>

9. 2002 Jones, Amelia The "Eternal Return": Self-Portrait Photography as a Technology of Embodiment

<http://www.jstor.org/cgi-bin/jstor/printpage/00979740/sp040111/04x2644r/0.pdf?backcontext=page&dowhat=Acrobat&config=jstor&userID=8d025601@uni-frankfurt.de/01cce44037c1de10215e1a08b&0.pdf>

10. 2002 Richardson, Jeanita Journal of Negro Education, The: Rap music and its violent progeny: America's culture of violence in context

http://www.findarticles.com/p/articles/mi_qa3626/is_200207/ai_n9085450

11. 2002 Office of National Drug Control Policy Substance Use In Popular Music Videos

<http://www.mediacampaign.org/pdf/mediascope.pdf>

12. 2001 Jahresbericht für 2001 Jugend, Musik und Medien

<http://www.jugendsoziologie.de/jahresbericht2001.htm>

13. 2001 Corianna Bath Geschlechterdarstellungen in Agenten und Avataren

<http://www.informatik.uni-bremen.de/frautec/personen/bath/literatur/Menschlichkeit2001.pdf>

14. 2001 Singende Maschinen und resonierende Körper

<http://wwwcs.upb.de/~winkler/pop.html>

15. 2001 Wells, Alan Nationality, race, and gender on the American pop charts: what happened in the '90s?

http://www.findarticles.com/p/articles/mi_m2822/is_2001_Spring-Summer/ai_100808919

16. 2000 Watkins/Emerson Feminist Media Criticism and Feminist Media Practices -- Watkins and Emerson 571 (1): 151 -- The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science

<http://ann.sagepub.com/cgi/reprint/571/1/151>

17. 2000 Hoffmann, Freia et al (Hrsg.) Frauen und Männer in der Musik

<http://docserver.bis.uni-oldenburg.de/publikationen/bisverlag/2001/hoffra00/pdf/hoffra00.pdf>

18. 2000 Sven Carlsson Audiovisual poetry or Commercial Salad of Images

<http://www.zx.nu/musicvideo/musicvideo.pdf>

19. 99-2001 Repres. of Otherness in Finnish Music Videos

<http://www.uta.fi/laitokset/mustut/populaarimusiikki/aineisto/musicvideos.html>

20. 1999 Stern, Barbara B Journal of Advertising: Gender and multicultural issues in advertising: Stages on the research highway

http://www.findarticles.com/p/articles/mi_qa3694/is_199904/ai_n8838213

21. 1999 Stefanie Rhein Jugendliche Musikfans und die fanspezifische Nutzung populärmusikalischer Angebote

<http://www.ph-ludwigsburg.de/musiksoziologie/gender.htm>

22. 1999 B. Lee Cooper Popular Music and Society: Women's Studies and Popular Music Stereotypes

http://www.findarticles.com/p/articles/mi_m2822/is_4_23/ai_69434756

23. 1998 Popular Music and Society: Images of Women in Popular Song Lyrics: A Bibliography

http://www.findarticles.com/p/articles/mi_m2822/is_4_22/ai_56952172

24. 1998 Popular Music and Society: Men, Music, and Marketing at Q104.3 - WAXQ-FM New York – 1

http://www.findarticles.com/p/articles/mi_m2822/is_4_22/ai_56952169

25. 1998 Popular Music and Society: Gender Politics in Caribbean Popular Music: Consumer Perspectives and Academic Interpretation

http://www.findarticles.com/p/articles/mi_m2822/is_2_22/ai_54504602

26. 1998 Structure and Meaning in Music Videos:

<http://www.lerc.educ.ubc.ca/fac/dobson/5652003/denise/musicvideos.html>

27. 1998 Rodler, Christa and Kirchler, Erich Sex Roles: A Journal of Research: Gender stereotypes of leaders: an analysis of the contents of obituaries from 1974 to 1998 - Statistical Data Included

http://www.findarticles.com/p/articles/mi_m2294/is_2001_Dec/ai_89238997

28. 1998 Kraak, Vivica How Marketers Reach Young Consumers: Implications for Nutrition Education and Health Promotion Campaigns

http://www.findarticles.com/p/articles/mi_m0EUB/is_4_11/ai_55009445

29. 1994 Mc Clary, Susan; Walser, Robert Theorizing the Body in African-American Music

<http://www.jstor.org/cgi-bin/jstor/printpage/02763605/ap030020/03a00040/0.pdf?backcontext=page&dowhat=Acrobat&config=jstor&userID=8d025601@uni-frankfurt.de/01cce44037c1de10215e1a08b&0.pdf>

30. www.filmforen.de > Kindfrauen im Videoclip

<http://www.filmforen.de/lofiversion/index.php/t2467.html>

31. u. a. Gender Stereotypes and the Dynamics of Social Interaction

<http://www.questia.com/PM.qst?a=o&d=59526066>

32. Gender identity - encyclopedia article about Gender identity.

<http://encyclopedia.thefreedictionary.com/Gender%20identity>