



## Programm

(Stand: 8.3.04)

### 1. Tag: Donnerstag, den 6. Mai 2004

14.00-14.15	Intro durch die Veranstalter
14.15-19.00	<b>I: FANS, SZENEN, TRIBES. MUSIKEN ALS ERFAHRUNGSRÄUME</b> Moderation: Birgit Richard
14.15-14.30	<i>Filmisches Intro</i>
14.30-15.15	<i>Musik als Differenzästhetik</i> Klaus Neumann-Braun und Axel Schmidt (Koblenz-Landau)
15.15-16.00	<i>Eminems Erbe: neue Ausbeutungsverhältnisse?</i> Peter Weibel (Karlsruhe)
16.00-16.30	Gastkommentator: Diederich Diederichsen (Stuttgart)
16.30-17.00	Pause
17.00-18.00	<i>"I am waiting for the discovery of a new symbolic western frontier": Die affirmative Rebellion der Beat- und Pop-Gründerväter</i> Gerd Hurm (Trier)
18.00-18.15	<i>Filmisches Intro: rechtsextreme Musik in Deutschland</i> Hannes Loh (Köln)
18.15-19.30	<i>Widerstand von rechts: Rechtsextremistische Musikszenen und ihre Formen, Strukturen und Funktionen</i> Bernd Rückwardt (Mainz) Anschließend: Diskussion

### 2. Tag: Freitag, den 7. Mai 2004

	<b>WIEDERAUFNAHME – I: FANS, SZENEN, TRIBES</b> Moderation: Klaus Neumann-Braun
9.00-10.00	<i>"...fear of a KANAK PLANET". HipHop zwischen Weltkultur und Nazirap</i> Hannes Loh (Köln)
10.00-12.30	<b>II: Selling out the scene – MUSIKSZENEN UNTER KOMMERZIALISIERUNGSDRUCK</b> Moderation: Klaus Neumann-Braun
10.00-10.45	<i>"Refuse To Be Burned Out" – Subkulturen zwischen Kommerzialisierung und Selbstmarginalisierung</i> Martin Büsser (Mainz)
10.45-11.15	Pause
11.15-12.00	<i>„Von der Szene – für die Szene“? Event-Organisation und Öffentlichkeitsarbeit im Spannungsfeld der Diskurse</i>

	Stephan Habscheid (Chemnitz)
12.00-12.30	Zwischenresümee und Diskussion

14.00-16.00	<b>III: SAMPLING</b> Moderation: Birgit Richard
14.00-15.00	<i>Ästhetik und Geschichte des Sampling</i> Olaf Karnik (Köln)
15.00-16.00	<i>Wer das Gesetz bricht, muss mit Folgen rechnen – oder: Sampling und Urheberrecht</i> Garriet Sharma (Köln)
16.00-16.30	Pause

16.30-18.30	<b>IV: DIGITALE MUSIKWELTEN</b> Moderation: Klaus Neumann-Braun
16.30-17.30	<i>Musiknetzwerke: Identitäten im Netz der Musikkulturen</i> Jannis Androutsopoulos (Hannover)
17.30–18.30	<b>PANEL: MUSIKPORTALE</b> Moderation: Jannis Androutsopoulos mit: Rainer Henze, <i>laut.de</i> (Konstanz); Christian Fu Müller, <i>hiphop.de</i> (Düsseldorf); Luke Beck, <i>acerecords.ch</i> (Basel)

20.00-24.00	<b>CLUBABEND</b> Liveacts von Rupert Huber/Tosca (Wien); David Moufang (Heidelberg); Jan Jelinek (Berlin)
-------------	--

### 3. Tag, Samstag, den 8. Mai 2004

9.30-13.00	<b>V: GLOKALE KLÄNGE</b> Moderation: Jannis Androutsopoulos
9.30-10.30	<i>Globale Popkulturindustrie und lokale Praxen: Strategien der Herstellung von Authentizität</i> Gabriele Klein (Hamburg)
10.30-11.30	<i>Hip hop am Main, rappin' on the Tyne: Local hip hop cultures in two European cities</i> Tony Bennett (Surrey)
11.30-12.00	Pause
12.00-13.00	<i>What's so German about hip-hop in Berlin? Race and Cultural Identity in Berlin's Hip Hop Community</i> Inez H. Templeton (Stirling / Berlin)

14.00-15.30	<b>PANEL: P2PMP3ABO - NEUE VERTRIEBSWEGE</b> Moderation: Birgit Richard mit: Gero Pflaum (Hamburg); Hubert Wandjo (Mannheim); Ulrike Altig-Wilkesmann (Stuttgart)
15.30-16.00	Pause

16.00-19.15	<b>VI: CLIPPING GENDER</b> Moderation: Klaus Neumann-Braun
16.00–16:45	<i>Gender play at work</i> Birgit Richard (Frankfurt/M)
16.45-17.30	<i>Kindsbräute als Schnittmuster: Lola, Lulu und Lolita im Videoclip</i> Michael Wetzel (Bonn)
17.30-17.45	Pause
17:45–19.15	<i>Fantastic Voyages: Screening – Vortrag – Diskussion</i> Christoph Dreher (Stuttgart / Berlin)
19.15-19.30	<b>Resümee und Schlusswort der Veranstalter</b>

Veranstaltungsort: ZKM, Lorenzstr. 19, D-76135 Karlsruhe,  
Tel. 0049-721-81001200, E-Mail: info@zkm.de

Veranstalter: Klaus Neumann-Braun ([Universität Koblenz-Landau](#)), Birgit Richard ([Universität Frankfurt/Main](#)) und Jannis Androutsopoulos ([Universität Hannover](#)), in Kooperation mit dem [Zentrum für Kunst und Medientechnologie](#) und der [Landesanstalt für Kommunikation BWB](#), im Rahmen der für 2005 geplanten ZKM-Ausstellung "Coolhunters - Jugendkulturen zwischen Medien und Markt"